

LA FERIA NACIONAL DE LA BIRRIA:

CASO DE ÉXITO DE LA TRIPLE HÉLICE



CARLOS HERNÁNDEZ VEGA
Coordinador



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR

Rector general

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

Vicerrectora General

Dra. Carmen Enedina Rodríguez Armenta

Secretario General

Mtro. José Peña Ramos

Rector del Centro Universitario del Sur

Dr. Ricardo Xicoténcatl García Cauzor

Secretario Académico del Centro Universitario del Sur

Dr. Humberto Palos Delgadillo

Secretario Administrativo del Centro Universitario del Sur

Mtro. Marco Tulio Daza Ramírez

Director de la División de Ciencias de la Salud

Dr. Gonzalo Rocha Chavez

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Dr. Alejandro Macías Macías

Jefe del Departamento de Artes y Humanidades

Dr. José Alejandro Juárez González

Coordinación de Extensión del Centro Universitario del Sur

Mtra. Jessica Vargas Iñiguez

**Comisionado en la Organización de la Feria Nacional de la Birria,
(2017-2018)**

Mtro. Oscar Rodríguez Romero.

LA FERIA NACIONAL DE LA BIRRIA: CASO DE ÉXITO DE LA TRIPLE HÉLICE

Primera edición, 2018

D.R. © Universidad de Guadalajara

Juárez 976, Colonia Centro

Guadalajara, Jalisco

México

2018

ISBN: 978-607-547-171-6

Diseño: Alondra Jacobo Torres • alojt@hotmail.com

Impreso en México / Printed in México

Queda rigurosamente prohibida, sin autorización escrita de los titulares del Copyright, la reproducción total y/o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento.

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| Introducción | 9 |
| 1 Contexto académico de la vinculación en la Universidad de Guadalajara y proceso de construcción de la feria | 11 |
| 1.1 La Vinculación del CUSUR. | 11 |
| 1.2 ¿Qué es la Triple Hélice?..... | 13 |
| 1.3 La birria | 16 |
| 1.4 ¿Qué es una feria? | 17 |
| 1.5 Y la feria se hizo, ¡pero de birria! | 18 |
| 1.6 Objetivo de la realización de la feria..... | 19 |
| 1.7 Indicadores de éxito..... | 22 |
| Bibliografía | 26 |
| 2. Perfil socioeconómico del birriero del Sur de Jalisco, México | 27 |
| 2.1 Introducción | 27 |
| 2.2 Perfil del birriero | 28 |
| 2.3 Conclusiones y recomendaciones..... | 37 |
| Bibliografía | 38 |
| 3 La Feria Nacional de la Birria de Zapotlán el grande: difusión gastronómica del platillo y características de los productores | 39 |
| 3.1 Introducción | 40 |
| 3.2 Revisión de la literatura | 41 |
| 3.3 Ferias gastronómicas en México..... | 43 |
| 3.4 La Región Sur del estado de Jalisco..... | 44 |
| 3.5 Metodología | 46 |
| 3.6 Resultados | 46 |
| 3.7 Discusión..... | 49 |
| 3.8 Reflexiones finales y recomendaciones..... | 50 |
| Bibliografía | 51 |
| 4 La Feria Nacional de la Birria ante la sustentabilidad | 53 |
| 4.1 Introducción. | 53 |
| 4.2 Objetivo de la feria | 54 |
| 4.3 Metodología..... | 54 |

| | |
|---|----|
| 4.4 Aspectos generales de la feria | 55 |
| 4.5 Medición de impactos | 58 |
| 4.6 Percepción de la Feria Nacional de la Birria | 63 |
| 4.7 Recomendaciones | 64 |
| 4.8 Conclusión | 64 |
| Bibliografía | 65 |
| 5 Producción de birria en Ciudad Guzmán. Una oportunidad para el turismo gastronómico..... | 67 |
| 5.1 Resumen | 67 |
| 5.2 Introducción | 67 |
| 5.3 La birria ¡platillo tradicional de Jalisco!..... | 68 |
| 5.4 La cultura empresarial en la producción de birria | 69 |
| 5.5 La Feria Nacional de la Birria ¡La estrategia! | 71 |
| 5.6 Metodología | 73 |
| 5.7 Resultados | 74 |
| 5.8 Percepción de la Feria Nacional de la Birria..... | 75 |
| 5.9 Características de la empresa..... | 76 |
| 5.10 Características del producto y origen de los insumos | 77 |
| 5.11 Alianzas empresariales | 78 |
| 5.12 Conclusiones | 79 |
| 5.13 Recomendaciones | 79 |
| Bibliografía | 82 |

LA FERIA NACIONAL DE LA BIRRIA ANTE LA SUSTENTABILIDAD

Autores:

Carlos Hernández Vega
Jorge Arturo Martínez Ibarra
Pedro Pablo Villafanía Gongora
Katherine Patricia Quiroga Gonzalez

4.1 Introducción.

En este apartado se presenta un panorama general del comportamiento de la Feria Nacional de la Birria a partir de la perspectiva de los visitantes locales y turistas desde el punto de vista sociocultural, económico y ecológico, basándose en los principios de la sustentabilidad. Los datos que aquí se presentan son el resultado de diversas investigaciones llevadas a cabo desde el año 2014, es decir comenzando con la primera edición hasta la versión 2017 por un grupo de docentes y alumnos de la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable colaboradores del Laboratorio de Turismo para la Sustentabilidad, del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara.



Figura 1.- Estudiantes de la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable, colaboradores voluntarios de feria.

Fuente: Lenin Antonio Aceves Díaz;

4.2 Objetivo de la feria

La Feria Nacional de la Birria, Ciudad Guzmán forma parte del segmento de Turismo de Reuniones, el cual, entre otros aspectos, busca fortalecer la identidad sociocultural de un destino, atribuyendo un mayor atractivo turístico a la Región Sur de Jalisco a través de un corredor gastronómico, que favorece la derrama económica bajo el margen del equilibrio ecológico.

4.3 Metodología

Para fines de esta investigación, la medición de la percepción se llevó a cabo por medio de la técnica de encuesta, realizándose a visitantes locales, con el fin de obtener la percepción que tiene la población receptora de este evento tanto en aspectos mismos de la feria como de algunos elementos que les competen dentro de la ciudad; y a los visitantes turistas, de igual forma se les cuestionó sobre la feria, pero también se hicieron preguntas enfocadas en sus intereses y motivos para visitar Ciudad Guzmán con el objetivo de poder proponer acciones de mejora en el plan turístico.

4.4 Aspectos generales de la feria

4.4.1 Cantidad de personas asistentes

El número de personas que asistió a la feria ha sido cambiante en cada una de sus ediciones, en su primer año (2014), tuvo mucho auge y una asistencia aproximada de 40,000 individuos, lo cual se redujo en un 25% para el siguiente (2015), dónde solamente asistieron 30,000 personas, de tal manera que, este número va en descenso. Cómo se mencionó anteriormente, el mayor impacto de la feria, fue durante su primera edición, siendo la única que tuvo una duración de cuatro días, mientras que las otras se han presentado únicamente en tres.



*Figura 2.- Visitantes en la Feria Nacional de la Birria, 2016.
Fotografía: Carlos Hernández Vega.*

4.4.2 Medios de comunicación

La forma de difusión de la Feria Nacional de la Birria que resultó más útil para los habitantes de Ciudad Guzmán, fue a través de medios de comunicación, tales como televisión, radio y periódicos; seguido de la promoción a través de anuncios, volantes y carteles, y en un tercer lugar la promoción de boca en boca,

sin embargo, en los 3 últimos años han sobresalido las redes sociales al igual que el porcentaje de personas que se enteraron por casualidad al momento de pasar por la feria. Es decir que un considerable porcentaje de personas acude por casualidad.

Por otro lado, para la atracción de los turistas, en su primer y tercer año, casi la mitad de los visitantes asistentes (42% y 41% respectivamente) se enteraron por casualidad y aunque fue un aspecto presente en los otros dos años, resulta equiparable con los medios de comunicación masiva y boca en boca con un promedio de 21% cada uno.

4.4.3 Instalaciones de la feria

En todas las ediciones aproximadamente el 80% de los visitantes tuvieron una percepción muy buena de la feria en general, no obstante, la opinión de los habitantes fue distinta dado que el 68% de ellos mencionaron que simplemente estuvo bien, sin resaltar un desarrollo excelente. Los comentarios cambiaron un poco al siguiente año, dejando notar que mejoró la percepción que se tenía en el 2015, en donde el 91% de los habitantes dijo que las instalaciones les parecieron muy buenas, sin embargo, dicha opinión no se mantuvo, dado que en los dos siguientes años volvió a bajar su nivel, teniendo la peor percepción en el 2016, en donde el 11% opinó que fue una muy mala elección de lugar.

4.4.4 Fecha

Aunque en algunas ocasiones el clima no ha sido el más óptimo presentando lluvias por la tarde durante el horario activo de la feria, las personas asistentes consideran que la fecha ha sido apropiada debido a que no se contrapone a las fiestas patronales del Señor San José, que son de alta importancia en la ciudad sede, y porque al ser en septiembre, se realzan las fiestas patrias, además para los turistas es más cómodo por ser en fin de semana y coincidir con suspensión de actividades el día lunes, lo que les permite salir cómodamente.

4.4.5 Estudio de mercado

4.4.5.1 ¿Más hombres que mujeres?

La Feria Nacional de la Birria mantiene una participación equivalente entre hombres y mujeres, lo que la convierte en un evento neutro que no marca inclinación hacia algún género en particular, siendo apto para todos y de carácter familiar.

4.4.5.2 Relación con la edad

Habitantes

En cuanto a la edad de los asistentes que son de Ciudad Guzmán, en la primera edición, casi la mitad (38%) fueron menores de 30 años, y el 23% integró a aquellos de 51 a 60 años, las ediciones consecutivas, se presentó un rol similar, sólo que el número de personas mayores se redujo proporcionando una mejor distribución entre las edades, pero siempre manteniendo inclinación hacia los jóvenes, sobre todo menores de 25 años.

Visitantes

En la primera edición el 42% se concentró entre las personas de 18 a 24 años y 41 a 50, sin embargo, el resto de las ediciones la mayor asistencia consistió en aquellos que tienen de 18 a 24 años, esto significa que la atracción turística se da entre los jóvenes, la mayoría de estos visitantes provienen de la región y del interior del estado, los cuales, en pluralidad afirman que su visita a Ciudad Guzmán se debe a la Feria Nacional de la Birria.

4.4.5.3 ¿Quién eres y de dónde?

La Feria Nacional de la Birria ha recibido a visitantes de diversos lugares, asistiendo por casualidad o porque el motivo de su viaje es la feria misma. En el 2014 y 2016, la mayoría fueron de la región, de los cuales un alto porcentaje ya conocían Ciudad Guzmán. Por otro lado, en el 2015 hubo una alta participación de personas de otros países, que estaban, además, por primera vez en la ciudad.

Muchos turistas viajaron en pareja, unos cuantos, con amigos, pero es interesante mencionar que algunos se aventuran a

hacerlo solos, aumentando año con año, el porcentaje de personas que lo hace en esta modalidad.

Debido a que no todos pernoctan y a que la mayoría de los que lo hacen es de uno a dos días, en casa de familiares o amigos, o bien, casa rentada y no en hoteles, este es un sector que debe de fortalecerse. Del mismo modo, refleja que estas personas vinieron porque conocen personas de la ciudad, no porque se haya dado una buena difusión para atraer al turismo.

No obstante, aunque es muy bajo el porcentaje que pernocta en hoteles, la gran mayoría sí hace uso de los servicios de alimentos y bebidas, tales como fondas, restaurantes, o servicios de alimentos del mercado.

4.4.6 ¿Cómo mejorar Ciudad Guzmán?

Para mejorar la ciudad, los turistas recomiendan que se invierta en infraestructura, sobre todo vial, repavimentando las calles dañadas e instalando un mayor número de estacionamientos en la zona centro, del mismo modo mejorar y aumentar el servicio de transporte, no sólo dentro de la ciudad, sino también el transporte externo, como autobuses, incluyendo el mejoramiento de la central camionera e incluso, algunos recalcan la importancia de contar con aeropuerto.

También se enfatiza en la importancia de los servicios públicos, tales como; sanitarios, botes de basura, sitios de recreación, etcétera, y se hace mucho hincapié en la mejora e implementación de servicios turísticos, tales como; recorridos por la ciudad, difusión a sitios de interés, bares y restaurantes, así como el fortalecimiento de la seguridad dentro de la ciudad.

4.5 Medición de impactos

4.5.1 Sustentabilidad

La sustentabilidad, en términos simples, es un proceso que busca el balance entre ecología, economía y sociedad para asegurar que se puedan satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin afectar que futuras generaciones puedan disfrutarlo de la misma forma (ONU, 1987).

Es por ello que se pretende que la Feria Nacional de la Birria tenga principios de sustentabilidad, logrando que la población se vea beneficiada social y económicamente sin obstruir en su desarrollo cotidiano, así mismo que se realice el menor impacto ecológico, este aspecto de la feria, muestra un alto grado de oportunidad para mejorar en virtud de que los resultados aún requieren de mayor trabajo grupal entre el Comité Organizador, los Birrieros y los visitantes.

4.5.1.1 Dato curioso

El 74% de las personas afirman que observaron principios de sustentabilidad en la feria, pese a ello, solamente el 3% sabe qué significa o representa el término, mencionando que se cubren total o parcialmente todos los elementos básicos de la sustentabilidad. Del resto, el 40% no tiene ni idea de que es, aunque manifiestan que si está presente. Los demás encuestados tienen la percepción de ser un aspecto exclusivamente ambiental o económico.

4.5.2 Impactos económicos

Es evidente la derrama económica que se ha generado por medio de la Feria Nacional de la Birria, convirtiéndose en un factor de ingreso en cadena a todos los sistemas que producen los insumos necesarios para cumplir con la demanda que acarrea el evento, por lo tanto, se fomenta tanto al ingreso directo como al indirecto, que año tras año han dejado ver diversos cambios.

La edad de los asistentes repercute significativamente en la derrama económica, dado que, las personas mayores de 51 años gastan en promedio de \$100.00 a \$200.00 pesos, mientras que los jóvenes gastan en promedio menos de \$100.00 pesos.

El primer año fue en el que los asistentes más gastaron, esto puede atribuirse a la novedad de ser la primera edición y el querer hacer sus propias comparaciones entre platillos, en este año la mayor concentración de personas, gastó de \$100.00 a \$200.00 pesos o incluso más, pero en sus siguientes ediciones esto cambió y las personas gastaban menos de los \$100.00 pesos, recupe-

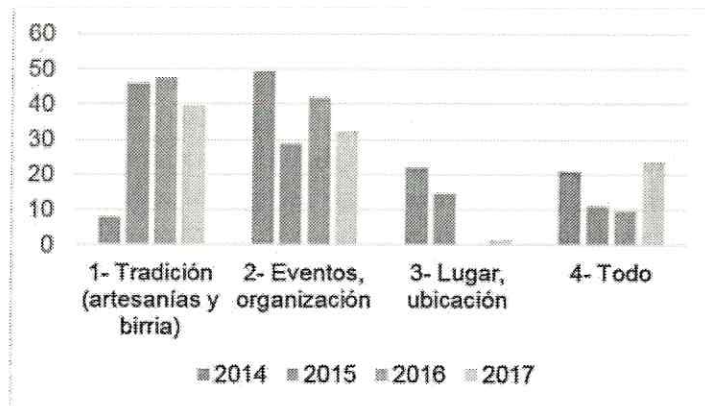
rándose un poco en el año 2017, donde la derrama por persona fue un poco más significativa.

Las personas locales, consideran que este tipo de eventos benefician a la ciudad debido a la derrama económica y la generación de empleo, pero también por el realce cultural que acarrea, y el disfrute mismo de la población convirtiéndose en un medio de diversión y recreación, manteniendo un ambiente familiar para la convivencia.

No obstante, es importante mencionar que cada año ha bajado el porcentaje de personas que opinan que la feria beneficia a la ciudad, reduciéndose del 99% en su primera edición, al 92% de la más reciente. De cualquier forma, más del 80% de los habitantes están de acuerdo con que se realicen eventos de ese tipo para atraer a los turistas.

4.5.3 Impactos sociales

La mayoría de los turistas que asistieron a la Feria Nacional de la Birria lo hicieron acompañados de pareja o familia, 2015 y 2016 con su mayor auge en parejas, así como 2014 y 2017 mayor afluencia de familias.



Grafica 1.- Aspectos que más les gustaron a los habitantes de Ciudad Guzmán en la Feria Nacional de la Birria.

Fuente: Elaboración propia.



Gráfica 2.- Aspectos que no les gustaron a los turistas asistentes a la Feria Nacional de la Birria.
Fuente: Elaboración propia.

Cómo se puede mostrar en los gráficos anteriores (Gráfica 1 y Gráfica 2), para los habitantes de Ciudad Guzmán la Feria Nacional de la Birria representa una tradición, ya sea por su consistencia de realizarse año tras año, como por la relevancia de la birria como un platillo típico de la región; además se suma la venta de artesanías que se suele dar en la feria y que resulta del agrado de muchas personas, a pesar de ello, no les agrada mucho el lugar, porque hay mucha gente y al estar fuera de la catedral, algunos lo consideran una falta de respeto, pese a ello es uno de los aspectos de mayor agrado para los turistas, a los cuales les gusta que sea céntrico, así como la forma en que se presentan las instalaciones.

Por otro lado, tanto turistas como visitantes tienen un alto agrado por los eventos que se presentan, los cuales propician al ambiente familiar dentro del recinto ferial, otorgándole vida al evento con un fuerte impacto cultural.



*Figura 3.- Evento cultural, presentación del libro de poesías, “El Sur: la tierra de mis fuegos Jaliscienses” Antonio Macías.
Fuente: Lenin Antonio Aceves Díaz.*

Aunque tiene sus aspectos positivos y negativos, poco más del 98% en habitantes y 94% en turistas volvería a la próxima Feria Nacional de la Birria, recalcando que alrededor del 40% de los turistas visitaron Ciudad Guzmán debido a la feria, de los cuales, algunos asistieron a la feria con anterioridad en alguna otra edición.

Fuera del contexto de la feria, se aprovechó el evento para averiguar “¿qué consideraban las personas locales asistentes qué hacía falta en su ciudad?, ante lo cual los ciudadanos mencionan un déficit de infraestructura, sobre todo vial, con énfasis en el mejoramiento de calles y carencia de estacionamiento, también la insuficiencia de baños públicos, adaptaciones considerables para la inclusión y áreas para mascotas, adjuntando además, la falta de seguridad, transporte y servicios para la diversión y recreación.

Algunas personas consideran que Ciudad Guzmán debe promover que se instalen cadenas de comida rápida y comida

internacional, sin embargo, el mismo porcentaje de personas abogan por que aumente la venta de comida vegetariana y/o saludable. No obstante, la gran mayoría opta por que los antojitos mexicanos, y las bebidas tradicionales retomen su importancia y aumenten su venta en la ciudad, así como los restaurantes campestres en dónde se venden cortes de carne asados al carbón.

4.5.4 Impactos ecológicos

Si bien, las personas locales no hacen notorios en gran escala los problemas ambientales, los turistas si, dejando en claro que hay mucha basura, falta de higiene y excesivo uso de desechables.

Los disgustos de los encuestados recaen directamente en los impactos ecológicos debido a que el más alto porcentaje se enfoca en la organización y logística, debido a que no había la cantidad suficiente de botes de basura, lo que ocasionó que estuviera sucio. Por otro lado, el uso de desechables genera mucha basura y no es del agrado de los consumidores de birria, los cuales prefieren que el platillo típico se les sea servido en un plato de barro, conservando la esencia y tradición del mismo.

Alrededor del 40% de los habitantes consideran que los turistas contaminan Ciudad Guzmán, más aún, en su mayoría, los habitantes reconocen que ellos mismos contaminan incluso más, debido a que los turistas tienen un nivel de educación ambiental más elevado y aprecian más la ciudad.

Además, consideran que la feria es un generador de basura, tanto en los puntos de venta como en los pasillos y jardines por la gente que no deposita la basura en su lugar; a pesar de ello, la mayoría de los encuestados afirman que no importa que los turistas generen basura debido a que aportan una vasta derrama económica.

4.6 Percepción de la Feria Nacional de la Birria

La percepción general del evento fue buena en todas las ediciones, sin embargo, lo que más les gustó fue distinto en cada versión; para los habitantes el primer año fue la ubicación, y en

su última edición los eventos, pero, en los otros dos años (2015 y 2016), resaltó el gusto por la tradición, con lo que se puede decir, que se está cumpliendo el objetivo de la Feria Nacional de la Birria. A pesar de ello, al revisar las opiniones negativas, es decir, que fue lo que no les gustó, año tras año, (con excepción del 2015 en donde mencionan los eventos), se hace notorio el desagrado por la falta de organización.

Para los turistas fueron de mayor agrado los eventos, la tradición y las instalaciones, y para su desagrado la basura y el uso de desechables.

Aún con todos los comentarios, la mayoría de las personas, tanto turistas como locales, volvería a la siguiente edición de la feria, pero recomiendan mejorar la logística, organización y el aseo general del área, así como darle mayor difusión, añadir actividades para niños y fomentar la cultura.

4.7 Recomendaciones

Todos los asistentes, tanto habitantes como turistas, recomiendan mejorar la logística del evento, aunado a la organización, limpieza y manejo de residuos. Además, considerar el clima para la elección de fecha, así mismo, mejorar a difusión para que asista un mayor número de personas, integrando actividades para niños durante el recinto ferial. Por otro lado, reforzar la publicidad, e impulsar una mayor participación de los birrieros, ampliándose a que participen de otros estados y se mantenga el carácter nacional.

4.8 Conclusión

La Feria Nacional de la Birria es un apoyo a las tradiciones de la Región Sur, pero también una forma de recreación y entretenimiento para las personas locales, así como un motivo para la atracción de visitantes o turistas a la ciudad, sin embargo, no se ha tenido el cuidado necesario para que sea un lugar limpio, higiénico y sin basura.

Aunado a esto se encuentra la cultura de los habitantes de

Ciudad Guzmán, debido a que muchas de las personas encuestadas dentro del recinto ferial mencionaron que es la población local la que menos cuida los aspectos ecológicos de la ciudad y el manejo de los residuos; mismos que, además, están dispuestos a permitir que los turistas contaminen su espacio, debido a que aportan a la economía.

Por otro lado, a pesar de los esfuerzos que se hagan por incentivar a la sustentabilidad, es un aspecto fantasma que las personas que asisten no pueden distinguir, debido a que no tienen conocimiento de ello ni de la importancia que puede tener para su ciudad, por lo cual se recomienda difundir información al respecto para motivar a que este y otros eventos tengan bases más sólidas de sustentabilidad y que la gente reconozca el valor de ello.

Para el área turística, es recomendable que los organizadores de la feria realicen esfuerzos por mantener el título de Feria Nacional de la Birria, debido a que algunas personas de las encuestadas opinan que se ha ido perdiendo esa peculiaridad, sin embargo, es un evento que tiene gran potencial debido a que es del interés, tanto de personas locales como visitantes, pero las carencias en la logística están haciendo que la gente deje de asistir y cambie su percepción del evento, por lo cual es un evento que deberá de mantenerse en constante innovación de ideas y de actividades para que los asistentes tengan una experiencia distinta en cada edición con la misma esencia característica de la misma.

Bibliografía

ONU (1987). Asamblea General de las Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>