

# LA FERIA NACIONAL DE LA BIRRIA:

## CASO DE ÉXITO DE LA TRIPLE HÉLICE



CARLOS HERNÁNDEZ VEGA  
Coordinador



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR

# CONTENIDO

Introducción .....	9
1 Contexto académico de la vinculación en la Universidad de Guadalajara y proceso de construcción de la feria .....	11
1.1 La Vinculación del CUSUR. ....	11
1.2 ¿Qué es la Triple Hélice?.....	13
1.3 La birria .....	16
1.4 ¿Qué es una feria? .....	17
1.5 Y la feria se hizo, ¡pero de birria! .....	18
1.6 Objetivo de la realización de la feria.....	19
1.7 Indicadores de éxito.....	22
Bibliografía .....	26
2. Perfil socioeconómico del birriero del Sur de Jalisco, México .....	27
2.1 Introducción .....	27
2.2 Perfil del birriero .....	28
2.3 Conclusiones y recomendaciones.....	37
Bibliografía .....	38
3 La Feria Nacional de la Birria de Zapotlán el grande: difusión gastronómica del platillo y características de los productores .....	39
3.1 Introducción .....	40
3.2 Revisión de la literatura .....	41
3.3 Ferias gastronómicas en México.....	43
3.4 La Región Sur del estado de Jalisco.....	44
3.5 Metodología .....	46
3.6 Resultados .....	46
3.7 Discusión.....	49
3.8 Reflexiones finales y recomendaciones.....	50
Bibliografía .....	51
4 La Feria Nacional de la Birria ante la sustentabilidad .....	53
4.1 Introducción. ....	53
4.2 Objetivo de la feria .....	54
4.3 Metodología.....	54

## LA FERIA NACIONAL DE LA BIRRIA ANTE LA SUSTENTABILIDAD

### Autores:

Carlos Hernández Vega  
Jorge Arturo Martínez Ibarra  
Pedro Pablo Villafanía Gongora  
Katherine Patricia Quiroga Gonzalez

### 4.1 Introducción.

En este apartado se presenta un panorama general del comportamiento de la Feria Nacional de la Birria a partir de la perspectiva de los visitantes locales y turistas desde el punto de vista sociocultural, económico y ecológico, basándose en los principios de la sustentabilidad. Los datos que aquí se presentan son el resultado de diversas investigaciones llevadas a cabo desde el año 2014, es decir comenzando con la primera edición hasta la versión 2017 por un grupo de docentes y alumnos de la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable colaboradores del Laboratorio de Turismo para la Sustentabilidad, del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara.

#### **4.4 Aspectos generales de la feria**

##### *4.4.1 Cantidad de personas asistentes*

El número de personas que asistió a la feria ha sido cambiante en cada una de sus ediciones, en su primer año (2014), tuvo mucho auge y una asistencia aproximada de 40,000 individuos, lo cual se redujo en un 25% para el siguiente (2015), dónde solamente asistieron 30,000 personas, de tal manera que, este número va en descenso. Cómo se mencionó anteriormente, el mayor impacto de la feria, fue durante su primera edición, siendo la única que tuvo una duración de cuatro días, mientras que las otras se han presentado únicamente en tres.



*Figura 2.- Visitantes en la Feria Nacional de la Birria, 2016.  
Fotografía: Carlos Hernández Vega.*

##### *4.4.2 Medios de comunicación*

La forma de difusión de la Feria Nacional de la Birria que resultó más útil para los habitantes de Ciudad Guzmán, fue a través de medios de comunicación, tales como televisión, radio y periódicos; seguido de la promoción a través de anuncios, volantes y carteles, y en un tercer lugar la promoción de boca en boca,

#### *4.4.5 Estudio de mercado*

##### *4.4.5.1 ¿Más hombres que mujeres?*

La Feria Nacional de la Birria mantiene una participación equivalente entre hombres y mujeres, lo que la convierte en un evento neutro que no marca inclinación hacia algún género en particular, siendo apto para todos y de carácter familiar.

##### *4.4.5.2 Relación con la edad*

###### *Habitantes*

En cuanto a la edad de los asistentes que son de Ciudad Guzmán, en la primera edición, casi la mitad (38%) fueron menores de 30 años, y el 23% integró a aquellos de 51 a 60 años, las ediciones consecutivas, se presentó un rol similar, sólo que el número de personas mayores se redujo proporcionando una mejor distribución entre las edades, pero siempre manteniendo inclinación hacia los jóvenes, sobre todo menores de 25 años.

###### *Visitantes*

En la primera edición el 42% se concentró entre las personas de 18 a 24 años y 41 a 50, sin embargo, el resto de las ediciones la mayor asistencia consistió en aquellos que tienen de 18 a 24 años, esto significa que la atracción turística se da entre los jóvenes, la mayoría de estos visitantes provienen de la región y del interior del estado, los cuales, en pluralidad afirman que su visita a Ciudad Guzmán se debe a la Feria Nacional de la Birria.

##### *4.4.5.3 ¿Quién eres y de dónde?*

La Feria Nacional de la Birria ha recibido a visitantes de diversos lugares, asistiendo por casualidad o porque el motivo de su viaje es la feria misma. En el 2014 y 2016, la mayoría fueron de la región, de los cuales un alto porcentaje ya conocían Ciudad Guzmán. Por otro lado, en el 2015 hubo una alta participación de personas de otros países, que estaban, además, por primera vez en la ciudad.

Muchos turistas viajaron en pareja, unos cuantos, con amigos, pero es interesante mencionar que algunos se aventuran a



Es por ello que se pretende que la Feria Nacional de la Birria tenga principios de sustentabilidad, logrando que la población se vea beneficiada social y económicamente sin obstruir en su desarrollo cotidiano, así mismo que se realice el menor impacto ecológico, este aspecto de la feria, muestra un alto grado de oportunidad para mejorar en virtud de que los resultados aún requieren de mayor trabajo grupal entre el Comité Organizador, los Birrieros y los visitantes.

#### *4.5.1.1 Dato curioso*

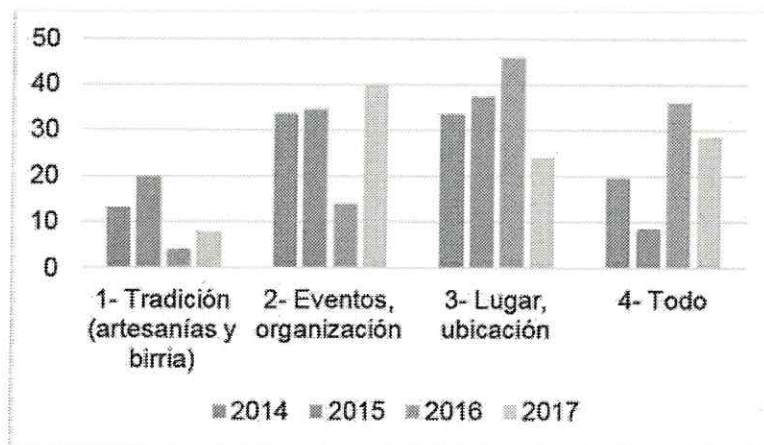
El 74% de las personas afirman que observaron principios de sustentabilidad en la feria, pese a ello, solamente el 3% sabe qué significa o representa el término, mencionando que se cubren total o parcialmente todos los elementos básicos de la sustentabilidad. Del resto, el 40% no tiene ni idea de que es, aunque manifiestan que si está presente. Los demás encuestados tienen la percepción de ser un aspecto exclusivamente ambiental o económico.

#### *4.5.2 Impactos económicos*

Es evidente la derrama económica que se ha generado por medio de la Feria Nacional de la Birria, convirtiéndose en un factor de ingreso en cadena a todos los sistemas que producen los insumos necesarios para cumplir con la demanda que acarrea el evento, por lo tanto, se fomenta tanto al ingreso directo como al indirecto, que año tras año han dejado ver diversos cambios.

La edad de los asistentes repercute significativamente en la derrama económica, dado que, las personas mayores de 51 años gastan en promedio de \$100.00 a \$200.00 pesos, mientras que los jóvenes gastan en promedio menos de \$100.00 pesos.

El primer año fue en el que los asistentes más gastaron, esto puede atribuirse a la novedad de ser la primera edición y el querer hacer sus propias comparaciones entre platillos, en este año la mayor concentración de personas, gastó de \$100.00 a \$200.00 pesos o incluso más, pero en sus siguientes ediciones esto cambió y las personas gastaban menos de los \$100.00 pesos, recupe-



Gráfica 2.- Aspectos que no les gustaron a los turistas asistentes a la Feria Nacional de la Birria.  
Fuente: Elaboración propia.

Cómo se puede mostrar en los gráficos anteriores (Gráfica 1 y Gráfica 2), para los habitantes de Ciudad Guzmán la Feria Nacional de la Birria representa una tradición, ya sea por su consistencia de realizarse año tras año, como por la relevancia de la birria como un platillo típico de la región; además se suma la venta de artesanías que se suele dar en la feria y que resulta del agrado de muchas personas, a pesar de ello, no les agrada mucho el lugar, porque hay mucha gente y al estar fuera de la catedral, algunos lo consideran una falta de respeto, pese a ello es uno de los aspectos de mayor agrado para los turistas, a los cuales les gusta que sea céntrico, así como la forma en que se presentan las instalaciones.

Por otro lado, tanto turistas como visitantes tienen un alto agrado por los eventos que se presentan, los cuales propician al ambiente familiar dentro del recinto ferial, otorgándole vida al evento con un fuerte impacto cultural.

internacional, sin embargo, el mismo porcentaje de personas abogan por que aumente la venta de comida vegetariana y/o saludable. No obstante, la gran mayoría opta por que los antojitos mexicanos, y las bebidas tradicionales retomen su importancia y aumenten su venta en la ciudad, así como los restaurantes campestres en dónde se venden cortes de carne asados al carbón.

#### *4.5.4 Impactos ecológicos*

Si bien, las personas locales no hacen notorios en gran escala los problemas ambientales, los turistas si, dejando en claro que hay mucha basura, falta de higiene y excesivo uso de desechables.

Los disgustos de los encuestados recaen directamente en los impactos ecológicos debido a que el más alto porcentaje se enfoca en la organización y logística, debido a que no había la cantidad suficiente de botes de basura, lo que ocasionó que estuviera sucio. Por otro lado, el uso de desechables genera mucha basura y no es del agrado de los consumidores de birria, los cuales prefieren que el platillo típico se les sea servido en un plato de barro, conservando la esencia y tradición del mismo.

Alrededor del 40% de los habitantes consideran que los turistas contaminan Ciudad Guzmán, más aún, en su mayoría, los habitantes reconocen que ellos mismos contaminan incluso más, debido a que los turistas tienen un nivel de educación ambiental más elevado y aprecian más la ciudad.

Además, consideran que la feria es un generador de basura, tanto en los puntos de venta como en los pasillos y jardines por la gente que no deposita la basura en su lugar; a pesar de ello, la mayoría de los encuestados afirman que no importa que los turistas generen basura debido a que aportan una vasta derrama económica.

## **4.6 Percepción de la Feria Nacional de la Birria**

La percepción general del evento fue buena en todas las ediciones, sin embargo, lo que más les gustó fue distinto en cada versión; para los habitantes el primer año fue la ubicación, y en



Ciudad Guzmán, debido a que muchas de las personas encuestadas dentro del recinto ferial mencionaron que es la población local la que menos cuida los aspectos ecológicos de la ciudad y el manejo de los residuos; mismos que, además, están dispuestos a permitir que los turistas contaminen su espacio, debido a que aportan a la economía.

Por otro lado, a pesar de los esfuerzos que se hagan por incentivar a la sustentabilidad, es un aspecto fantasma que las personas que asisten no pueden distinguir, debido a que no tienen conocimiento de ello ni de la importancia que puede tener para su ciudad, por lo cual se recomienda difundir información al respecto para motivar a que este y otros eventos tengan bases más sólidas de sustentabilidad y que la gente reconozca el valor de ello.

Para el área turística, es recomendable que los organizadores de la feria realicen esfuerzos por mantener el título de Feria Nacional de la Birria, debido a que algunas personas de las encuestadas opinan que se ha ido perdiendo esa peculiaridad, sin embargo, es un evento que tiene gran potencial debido a que es del interés, tanto de personas locales como visitantes, pero las carencias en la logística están haciendo que la gente deje de asistir y cambie su percepción del evento, por lo cual es un evento que deberá de mantenerse en constante innovación de ideas y de actividades para que los asistentes tengan una experiencia distinta en cada edición con la misma esencia característica de la misma.

### **Bibliografía**

ONU (1987). Asamblea General de las Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>