

LA CONSTRUCCIÓN DEL

ESPACIO TURÍSTICO

PROCESOS, ACTORES E IMPACTOS



Memorias del
IX Congreso
Internacional de la
Academia Mexicana
de Investigación
Turística

Alba E. Gámez
Alejandro Palafox Muñoz
Mayra Gutiérrez
COORDINADORES

Gámez, Alba, Alejandro Palafox y Mayra Gutiérrez (2015).
La construcción del espacio turístico: procesos, actores e impactos. Memorias del IX Congreso Internacional de la Academia Mexicana de Investigación Turística, Instituto Sudcaliforniano de Cultura-Academia Mexicana de Investigación Turística-Universidad Autónoma de Baja California Sur, noviembre, La Paz, Baja California Sur, México.

ISBN: 978-607-8478-07-1

DIRECTORIO DE LA ACADEMIA MEXICANA
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA
CONSEJO DIRECTIVO 2012-2015

Dr. Alejandro Palafox Muñoz
Presidente

Dr. Alfonso González Damián
Secretario

Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez
Tesorero

Dra. Mónica Velarde Valdés
Vocal

Dra. Rosa María Chávez Dagostino
Vocal

Dra. Omaira Cecilia Martínez
Moreno
Vocal

Dr. Tomás Jesús Cuevas Contreras
Vocal

DIRECTORIO DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

Dr. Gustavo Rodolfo Cruz Chávez
Rector

Dr. Dante Arturo Salgado González
Secretario General

Dr. Francisco Alberto Torres García
*Secretario de Administración y
Finanzas*

Dr. Oscar Trujillo Millán
*Director de Investigación
Interdisciplinaria y Posgrado*

Dr. Manuel Ángeles Villa
*Jefe del Departamento Académico de
Economía*

La construcción del espacio turístico: procesos, actores e impactos

Memorias del
IX Congreso Internacional de la Academia
Mexicana de Investigación Turística

Índice

Presentación 11

Alba E. Gámez, Alejandro Palafox Muñoz, Mayra Gutiérrez

Capítulo 1. Planificación y desarrollo turístico

Competitividad turística en Baja California Sur. Retos y oportunidades 17

Reyna María Ibáñez Pérez

Rutas Creativas en la Región Valles. Vínculos entre el patrimonio, el turismo y el desarrollo local 36

Lucía González Torreros, Rosalba Castañeda Castro

Modelo de gestión pública del turismo en Chiapas como alternativa de desarrollo, en atención a los segmentos emergentes 51

Carolina Gómez Hinojosa, Sandra López Reyes, Rodolfo Mundo Velásquez

Retos y desafíos de Los Cabos como destino consolidado: la percepción de los empresarios locales 61

Angélica Montaña Armendáriz, Juan Carlos Pérez Concha, Ismael Rodríguez Villalobos

Competitividad turística de un destino de sol y playa. El caso de Mazatlán 77

Mónica Velarde Valdez, María Aída Santillán Núñez, Kennedy Obombo Magio

El turismo gerontológico, aproximaciones conceptuales para su estudio sistémico 88

María Lysette Mazó Quevedo, Trinidad Cortés Puya

Propuesta metodológica para la realización del plan de aprovechamiento de los recursos turísticos del municipio de Aguascalientes	95
Ismael M. Rodríguez Herrera, Astrid Vargas Vázquez, Rosa María Angélica Shaadi Rodríguez	

Capítulo 2. Mercadotecnia turística

El Centro Histórico de la ciudad de Colima: percepción de la imagen de residentes y visitantes	111
Irma Magaña Carrillo, Lucy Amigo Dobaño, Carmen Padín Fabeiro	
Propuesta de manual de identidad corporativa del grupo de ecoturismo “Sacalaca”	124
Carlos Eduardo Braga Ruíz, Silvia del Carmen Barbosa Polanco, Margarita de Abril Navarro Favela	
Transformación de la imagen percibida del destino turístico Bacalar a partir de su denominación como Pueblo Mágico	136
Alma Rosa Macías Ramírez, Alfonso González Damián	
La promoción y la publicidad como estrategia en la gestión de destinos turísticos. El caso Puerto Vallarta	148
Carlos Rogelio Virgen Aguilar, Verónica Hernández Noguera, Miguel González González	
El aspecto visual en la publicidad turística. Análisis de la representación espacial en la promoción de Izamal, Yucatán	161
Iliá Alvarado Sizzo, Álvaro López López	
Imagen urbana como factor de motivación para el reposicionamiento de la Zona Tradicional de Acapulco: la perspectiva de la hotelería	174
Emiliano López Gutiérrez, Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, Roger Joseph Bergeret Muñoz	

Empresas Turísticas en Bucerías, Nayarit. Una caracterización Deysi Jocelin Cruz Cervantes, Karla Susana Barrón Arreola, Claudia Susana Gómez López	185
Evaluación del destino a partir de la experiencia del usuario: Nuevo Vallarta, Nayarit y TripAdvisor.com Karla Susana Barrón Arreola, Claudia Estela Saldaña Durán, Luis Ramón Moreno Moreno	199
Redes internas entre sustentabilidad, comunicación y competitividad en empresas con actividad en turismo en Ciudad Juárez, Chihuahua Tomás Jesús Cuevas Contreras, Isabel Zizaldrá Hernández, Roger Joseph Bergeret Muñoz	213

Capítulo 3. Sustentabilidad turística

Potencialidad turística y sustentabilidad desde la visión de los actores sociales: aplicación en Zapotlán el Grande, Jalisco Carlos Hernández Vega, Pedro Pablo Villafanía Góngora, José Alejandro Juárez González	225
Definición participativa de temáticas turísticas en la Sierra Occidental de Jalisco Rosa María Chávez Dagostino, Edmundo Andrade Romo, Rodrigo Espinoza Sánchez	235
Análisis teórico conceptual e identificación de la figura del Actor y Agente del Desarrollo en función del turismo de naturaleza en el municipio de Cabo Corrientes, Jalisco Carlos Gauna Ruiz de León, Juanita Martha Elena Correa Reyes	246
Diagnóstico de sustentabilidad turística: evaluación participativa y generación de propuestas para una iniciativa de turismo rural comunitario (TRC) Nadia Eréndira Merkel Arias, Maxime Kieffer	260

Actividades de ecoturismo en zonas de manglar, la experiencia del área natural protegida Estero “El salado” Puerto Vallarta, Jalisco	276
Daniela Giovana Ortiz López, Oscar Alberto Maldonado Ibarra, Rocío Jazmín Rosas Puga	
Sustentabilidad turística de la comunidad Maya Chontal: Mazateupa en Nacajuca, Tabasco	286
Kristian Liévano Torres, María Lyssette Mazó Quevedo	
Desarrollo local sustentable en áreas naturales protegidas de Baja California Sur: caso del ecoturismo comunitario en el Ejido Benito Juárez, Reserva de la Biosfera El Vizcaíno	300
Ekaterine Ramírez-Ivanova, Antonina Ivanova, José Antonio Martínez	

Capítulo 4. Causas y efectos del turismo

La nueva ruralidad y el turismo en México: paradojas entre lo institucional y la comunidad	318
Alejandro Palafox-Muñoz, María Guadalupe Martínez Perezchica, Neptalí Monterroso Salvatierra	
Segregación ocupacional por género en el sector turístico de México	330
Denisse Gómez Bañuelos, Luis Huesca Reynoso, Jorge Enrique Horbath Corredor	
Construcción social de un espacio turístico-recreativo. El caso del “Molino de Flores” en el Estado de México	342
Rafael Hernández Espinosa, J. Carlos Monterrubio Cordero	
Impacto del turismo sobre el bienestar de los mexicanos por regiones	355
Adrialy Pérez Gaxiola, Mario Camberos Castro	

Participación de la población infantil diferenciada por género en la actividad turística en las comunidades de El Capulín y Macheros: Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca	369
Perla Téllez Lázaro, Gregoria Rodríguez Muñoz	
Desarrollo urbano y la segunda residencia en el Sector Diamante de Acapulco	383
Teresa de Jesús Rivas Pérez, Leticia Aparicio Piza, Hernando Avilez Pineda	
El turista residencial de Valle de Bravo, Estado de México. Dinámicas socioespaciales	398
Maribel Osorio García, Marie Eugenie Deverdun Reyna, Pricila Sosa Ferreira	
El impacto económico de establecimientos hoteleros de lujo en comunidades receptoras: el caso The Haciendas, a Luxury Collection Hotels	412
Ileana Lara Navarrete, Elda Moreno Acevedo, Fernando Enseñat Soberanis	
Turismo, género y desarrollo humano un análisis de la niñez en dos comunidades de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca	424
Gregoria Rodríguez Muñoz, Mercedes Mireya Moctezuma Medina, Juana María Durán Barrios	
Experiencia del enfoque de mejoramiento de vida seikatsu kaizen y sus efectos en la actividad turística en Costa Rica. Agroecoturismo y Educación ambiental	437
César Daniel Aguilar Becerra, Hilda Janet Arellano Wences, Ángel de Jesús Jaimes Compean	
Visitas de Familiares y Amigos (VFA): los flujos turísticos ocultos en los destinos de éxito, el caso de Cancún, México	445
Pedro Moncada, Pricila Sosa, Claudia Martínez	

Influencia de la participación comunitaria y la percepción de beneficios económicos del turismo en el capital social y el comportamiento pro-ambiental. Análisis estructural en comunidades mayas rurales de Quintana Roo, México 457
Alfonso González Damián, Mirna Yasmín Pacheco Cocom, Alma Rosa Macías Ramírez

El turismo como catalizador de la fractura metabólica incorporando el marxismo ecológico 476
Alejandro Escalera Briceño, Alejandro Palafox Muñoz

Turismo y urbanización generalizada en zonas costeras. El caso del municipio de La Paz, Baja California Sur (México) 485
Manuel Ángeles Villa, Ivonne Dalila Gómez Cabrera, Eduardo Juárez León

Capítulo 5. Turismo, cultura y educación

El paisaje agavero de México: patrimonio territorial y producto turístico 503
Luis Felipe Cabrales Barajas

Estrategias de turismo alternativo para la revalorización del Patrimonio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo 513
Margarita de Abril Navarro Favela, Juan Carlos González Mis, Arcángel Carrillo Palma

Actividades y recursos clave de la cadena de valor del turismo médico: percepciones de los directores de hospitales privados en Guadalajara, Jalisco. 526
Julieta Guzmán Flores

Programa general 539

Listado de ponencias 546

Potencialidad turística y sustentabilidad desde la visión de los actores sociales: aplicación en Zapotlán el Grande, Jalisco

CARLOS HERNÁNDEZ VEGA
carlos.hernandezv@cusur.udg.mx
caheve2020@hotmail.com

PEDRO PABLO VILLAFANIA
GÓNGORA
pedro.villafania@cusur.udg.mx

JOSÉ ALEJANDRO JUÁREZ GONZÁLEZ
ajuarez@cusur.udg.mx

Universidad de Guadalajara

INTRODUCCIÓN

Este capítulo surge como uno de los resultados del proyecto de investigación denominado “Potencialidad turística del municipio de Zapotlán el Grande, Jalisco, en función de la sustentabilidad”, producto de un convenio específico de colaboración en el ámbito turístico entre la Universidad de Guadalajara a través del Centro Universitario del Sur (CUSUR) y el H. Ayuntamiento de Zapotlán el Grande, Jalisco, en el año 2013-2015. Su propósito fue coadyuvar al desarrollo turístico con principios de sustentabilidad.

El municipio de Zapotlán el Grande, Jal., se ubica a 139 km al sur de Guadalajara por la carretera libre GDL – Colima, y a 89 km

por la carretera de cuota del mismo nombre; y se encuentra a una altura de 1,507 metros sobre el nivel del mar. Esta demarcación pertenece a la región sur del estado y su cabecera es Ciudad Guzmán. Según el Censo de Población y Vivienda de 2010, esta localidad tiene una población de 100,534 habitantes (Hernández, 2014).

De acuerdo con la información del Sistema Estatal de Información del gobierno de Jalisco (SEIJAL), Ciudad Guzmán representa 0.368% del territorio del estado de Jalisco, con una extensión territorial de 295.29 km²; y colinda al norte con los municipios de San Gabriel, Gómez Farías y Tamazula de Gordiano; al este con los municipios de Tamazula de Gordiano y Zapotiltic; al sur con los municipios de Zapotiltic, Tuxpan, Tonila y Zapotitlán de Vadillo; al oeste con los municipios de Zapotitlán de Vadillo y San Gabriel (SEIJAL, 2012).

En el municipio en estudio, se cuenta con diversos recursos naturales y culturales idóneos¹ para el desarrollo del turismo en la región en sus diferentes modalidades; sin embargo, éstos no han sido aprovechados por numerosas razones, que van desde el desconocimiento de lo que se tiene, del valor de su potencial, hasta la falta de integración de los actores del turismo en función de un trabajo cooperativo.

Entre sus sitios naturales destaca el Parque Nacional Volcán Nevado de Colima, la Laguna de Zapotlán declarada como sitio RAMSAR y el Parque Ecológico las Peñas, lugar en proceso de evaluación para ser considerada como sitio protegido por el municipio. En el área cultural se acentúa entre otros, la Casa Taller Juan José

1 Nota de los Autores: se usa el término idóneo, refiriéndose a la aptitud que se tiene en función de sus características para aprovecharse en las modalidades del turismo alternativo con principios de sustentabilidad.

Arreola (escritor y cronista), la casa de nacimiento de Consuelito Velázquez (compositora y cantante), la Casa Museo José Clemente Orozco (muralista), todos ellos oriundos de Zapotlán; además de distintas manifestaciones arquitectónicas religiosas y habitacionales distribuidas a lo largo del Centro Histórico donde también está edificada la segunda Plaza de Armas más grande del estado de Jalisco.

En el área de folclor aún se evidencia su gastronomía regional en comida y bebida, como el caso de la Birria, la Cuachala, el Chile de Uña, las Palanquetas, el Mezcal y el Ponche de Granada. Aunado a ello, se encuentran las expresiones religiosas de Zapotlán, por ejemplo, la fiesta en honor a San José, de impacto a nivel regional. Estas distintas manifestaciones están ligadas a la actividad telúrica por la cercanía del Volcán de Colima, macizo montañoso distinto al Nevado de Colima, pero cercanos el uno del otro.

Según Villegas (2013), los actores sociales del turismo de Ciudad Guzmán (población, prestadores de servicios turísticos, gobiernos, académicos del turismo y turistas) manifiestan haber realizado algunos trabajos de comunicación para dar a conocer el municipio; sin embargo, lo han hecho de manera aislada, particular, además muy específica de sus negocios. Por su parte, el gobierno municipal ha destinado sus trabajos hacia la promoción principalmente y en baja escala a la generación de nuevos productos.



Figura 1. Modelo de actores sociales del turismo. Fuente: elaboración propia.

ANTECEDENTES

Los resultados, y el proyecto de investigación en sí, emanan de las necesidades generadas en la ciudad con la creación (2012), en la Universidad de Guadalajara-CUSUR, de la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable. De esta forma, la investigación en cuestión es la punta de lanza para otras investigaciones y la creación de un Laboratorio de Investigación en Turismo para la Sustentabilidad. Esta es la primera ocasión que se registra en términos de investigación con bases científicas un trabajo de este tipo, tanto en el CUSUR-UDG como en el gobierno municipal, por lo que para efectos llevara a cabo este trabajo se acordó firmar un convenio de colaboración e investigación sobre turismo en el municipio.

En este caso el objetivo se centró en conocer y analizar los recursos naturales, culturales y de servicios del municipio de Zapotlán el Grande, en conjunto con la visión de los actores sociales con el fin de aprovechar su potencial turístico orientado a proponer acciones de mejora de aprovechamiento turístico con principios de sustentabilidad.

METODOLOGÍA

La investigación fue de carácter descriptivo, basada en métodos cuantitativos y cualitativos con un alcance transversal en los años 2013 y 2014, mediante investigación documental y de campo Levin (2010), y tiene un enfoque cuantitativo apoyado en análisis cualitativos. Con esta combinación de paradigmas se dispone de importantes herramientas que posibilitan explicar de manera más detallada los resultados, con el fin de tener datos que permitan una objetividad y así aprovechar los diferentes instrumentos de la recolección de los mismos. Se siguió un diseño de tipo campo, debido a la particularidad del proyecto en razón que se buscan datos en campo, se analizan y se explican los resultados esto con el fin de cumplir los objetivos planteados en la investigación.

Debido a la naturaleza de la investigación se consideraron cinco segmentos (actores sociales), debido a los apartados con los que se trabajó. Se utilizó un muestreo probabilístico, considerando la fórmula del trabajo de Aguilar-Barojas (2005), “Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud, Salud en Tabasco”. Cabe mencionar que las fórmulas son para muestra finitas e infinitas, con un confiabilidad de 95% y un margen de error de 5% y 10%:

Para población infinita (cuando se desconoce el total de unidades de observación que la integran o la población es mayor a 10,000):

$$n = Z^2 pq / d^2$$

Donde:

p = proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia

q = proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 - p).

La suma de la p y la q siempre debe dar 1. Por ejemplo, si p= 0.8 q= 0.2

N = tamaño de la población

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal. Llamado también nivel de confianza.

d = nivel de precisión absoluta. Referido a la amplitud del intervalo de confianza deseado en la determinación del valor

Para población finita (cuando se conoce el total de unidades de observación que la integran):

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N - 1) + z^2pq}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal. Llamado también nivel de confianza.

d = nivel de precisión absoluta. Referido a la amplitud del intervalo de confianza deseado en la determinación del valor promedio de la variable en estudio.

De esta manera, se aplicaron en la primera parte 384 encuestas a la población y 384 a turistas. En la segunda parte, que fue la de prestadores de servicios turísticos, en virtud de que eran pocos, se aplicó al total de los prestadores; en la tercera etapa, considerada como la de los académicos del turismo, también se aplicó a todos por el tamaño reducido de profesores de la única carrera de turismo en la ciudad y sus respectivos directivos.

Los resultados de los avances sobre las encuestas aplicadas se procesaron en el programa *IBM SPSS Statistics 14*, del cual se tienen resultados que han generado otras investigaciones. De manera paralela, se realizó un inventario de recursos naturales y culturales con potencial turístico basado en la metodología de catalogación del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), creada por Roberto C. Boullon, pero adaptada a un nuevo modelo.

RESULTADOS

Se torna interesante de por sí, el saber de forma separada la visión de cada uno de los actores sociales del turismo y su comparación con las de los demás integrantes, luego entonces, surge la importancia mayor al cruzar las visiones entre todos ellos y detectar que de alguna manera existe cierto nivel de coincidencia, o en su caso detectar que aspectos nos son compatibles.

Por ejemplo, en una de las preguntas sobre su percepción del concepto de sustentabilidad, se detecta que la gran mayoría relaciona el término con cuestiones de ecología y contaminación, lo que

orienta a pensar en estandarizar el concepto con diversos programas de cultura a la sustentabilidad al menos los principales actores del turismo. Por otro lado, se detectó que desde la perspectiva de los académicos, prestadores de servicios turísticos, población local y turistas la huella de contaminación de basura no se da por la presencia de los visitantes, sino que son los mismos habitantes los que necesitan fortalecer su cultura de limpieza en los atractivos turísticos como es el caso de la Laguna.

Para temas de modificación de costumbres y tradiciones religiosos, todos los actores coinciden en expresar que no se han perdido, sino que se han mantenido y que la presencia de visitantes respeta las formas de festejos y hábitos de la población en virtud de que son costumbre muy arraigadas a su estilo de vida local.

CONCLUSIÓN

El municipio de Zapotlán el Grande, de acuerdo a la visión de los actores sociales del turismo y con base en el levantamiento del inventario de recursos para su aprovechamiento turístico, cuenta con un potencial turístico en primera instancia para el turismo cultural y, en segundo lugar, para el turismo de naturaleza. Sin embargo, también se cuenta con diversas áreas de oportunidad que será necesario resolver, mismas que ya han sido tomadas en cuenta para otros proyectos que se están ejecutando en el municipio. Ese es el caso de la Feria Nacional de la Birria y el “Estudio de la situación de los prestadores de servicios turísticos desde la perspectiva de la competitividad”.

Por otro lado, en la encuesta realizada a los turistas se detectó lo siguiente: la captación de nuevos turistas sólo se da en 22.14%, con su primera vez de paseo; esto sugiere que los productos turísticos

son de agrado y quienes ya los conocen repiten la experiencia. Esto los hace recomendables para extenderse a nuevos mercados, ajenos a los que ya nos conocen, aunque se cae en el riesgo de no captar otros segmentos de turistas de no crearse nuevos productos atractivos e innovadores. En otra pregunta realizada a los turistas, se detecta que en su mayoría viajan en familia (32.03%), aspecto que admite equiparar con el porcentaje de personas que viajan por motivos de visitar a sus familias, mismos que cuentan con necesidades específicas de recreación. A su vez, comparando con el inventario de recursos turísticos, esto permite identificar que se cuenta con condiciones idóneas para el diseño de productos acorde a sus necesidades.

Este proyecto de investigación entre Universidad y Gobierno ha generado mayor compromiso de los actores sociales del turismo. El reto es trabajar de manera conjunta para crear mejores condiciones turísticas con principios de sustentabilidad, lo que se beneficia de que el Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara –la única institución de educación que tiene la carrera de turismo– ofrezca, precisamente, la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable.

BIBLIOGRAFÍA

- Conde Pérez, E. M. (2011). Ponencia Diseño e implementación de un observatorio turístico en los Destinos de Manzanillo y Comala. *XIII Nacional y VII Congreso de Investigación Turística*. SECTUR. México.
- Hernández Vega, C. (2014). *Baco en Zapotlán, consumidores y vendedores de vino*. STAUDG. México.

- Hernández, S. R., Fernández-Collado, C. y Baptista, L. P. (2006). *Metodología de la investigación*. (4ed.) Mc Graw Hill. México.
- Levin, R. I. y Rubin, D. S. (2010). *Estadística para Administración y economía*, (7 ed.). Pearson. México.
- Villegas, H. (2013). Dirección de Turismo Municipal de Zapotlán el Grande. Entrevista al Director realizada en el mes de diciembre de 2013.
- Aguilar Barojas, A. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, Vol. 11, No. 1-2. Secretaría de *Salud del Estado de Tabasco*, México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>
- Contreras, C. A. (1999). *Gaceta Universitaria*, Universidad de Guadalajara. Recuperado de <http://www.gaceta.udg.mx/Hemeroteca/paginas/96/13-96.pdf>
- Conde Pérez, E.M., Covarrubias Ramírez, F. y Carreón Fernández, A. I. (2010). Evaluación del posicionamiento turístico de un destino, caso Manzanillo, México, *TURyDES*, Vol. 3, No. 8 (septiembre/setiembre). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/08/prf.htm>
- SEIJAL (2014). *Sistema Estatal de Información Jalisco*. Disponible en www.seijal.gob.mx Recuperado en octubre 2014.